

議題一

第一單元 媒體識讀

UNIT 1

01

0101101001010110100110
0010110100101011010010
00101101001101101001

根據財團法人臺灣網路資訊中心 2019 年「臺灣網路報告」中指出，臺灣地區 12 至 54 歲人口上網率皆超過九成，在 12 至 34 歲區間，除 15 至 19 歲為 98.3% 外，其餘皆為 100%。網路所能提供的服務從遊戲、網路購物、電子支付等，漸漸發展到教育學習的領域，網路已經成為我們日常生活中不可或缺的一個部份了。

然而，隨著網路資訊科技的普及與演進，某些不當資訊或犯罪行為，也透過網路迅速蔓延。例如散播不實訊息，販售違禁物品等，常見的形態整理如下：

1. 網路色情：包含媒色情交易、散佈訊息、猥褻圖片 / 影片…等。
2. 發表不當 (法) 言論。
3. 網路交易詐取財物。
4. 侵犯智慧財產權。

5. 盜取個人資料。
6. 散播電腦病毒。
7. 駭客入侵政府或銀行資料庫

資訊科技如同兩面刃。它帶給我們非常多的方便，也促進文明的進步，只是部分運用若不注意，常會割傷使用的人。因此，如何提升學生在「資訊素養與倫理」的水平，使其能順應資訊科技的發展，就成為重要的事。臺北市政府分別在 2005 年、2009 年及 2014 年編訂高中版「資訊素養與倫理」教材初版、二版及三版，便是基於這樣的理念。自 2006 年起便陸續推動國中小版本之資訊倫理與素養教材，舉凡「資訊素養」與「資訊倫理」等，對本市中小學生而言，已不再是全然陌生的名詞。在此我們協助同學們，回顧國中、小階段，所學習的「資訊素養」、「資訊倫理」觀念，並作觀念的釐清與補充。



「一」葉知秋－學思並進

什麼是「媒體識讀」？

人類文明之所以偉大是因為知識的累積。雖然現今社會大部份的人不比牛頓聰明，由於網路的快速發展，讓我們對於這個物質世界的基本概念都比牛頓豐富且完整。從原本的紙本資料，開始轉移電子通訊設備上，在個人電腦及網路通訊出現之前，知識的傳遞僅依靠書本、報章雜誌及影像，且不易保存。隨著電腦的計算及儲存能力與日倍增，我們將各種型式的資訊經過數位化後可以很容易地儲存及擷取，讓資訊 (知識) 的傳播更加的快速。而傳播的媒介也從紙張擴展到了網路世界。

這裡討論的「媒體」就是指資訊及知識傳播的媒介。那什麼是「識讀」呢？這個詞從 literacy 翻譯而來，簡言之就是閱聽大眾獲取資訊進而解讀、分析其義意的能力。

學習目標

核心素養

科 S-U-A2(普通高中)、科 V-U-A2(技術高中)、科 C-U-A2(綜合高中)

具備系統思考與分析探索的能力，並能整合科學、科技、工程、藝術與數學等方法及工具，有效處理與解決問題。

科 S-U-B2(普通高中)、科 V-U-B2(技術高中)、科 C-U-B2(綜合高中)

理解科技與資訊的原理及發展趨勢，整合運用科技、資訊及媒體，並能分析思辨人與科技、社會、環境的關係。

學習表現

運 t-V-1(普通高中) 能了解資訊系統之運算原理

運 p-V-1(普通高中、技術高中、綜合高中) 能整合資訊科技進行有效的溝通表達。

運 a-V-3(普通高中、技術高中、綜合高中) 能探索新興的資訊科技。

設 a-V-1(普通高中、技術高中、綜合高中) 能主動控索科技新知。

學習內容

資 H-V-1(普通高中、技術高中、綜合高中) 資訊科技的合理使用原則。

資 H-V-2(普通高中、技術高中、綜合高中) 個人資料的保護。

學習重點

介紹六種不同的資料搜尋來源：網路 (站)、線上資料庫、期刊論文、報紙新聞、參考工具書及圖書館館藏等，並說明搜尋資料可用的方法及策略，同時還要了解如何檢視資料的可信程度。

引起動機

任何資訊(包含文字及影音等)只要經過數位化之後,都可以存在網際網路上供任何人擷取,例如舊電影—亂世佳人、羅馬假期知名電影等,網路不僅是一個查找資料的管道,連電影的觀看都能在網路上被找到。在尚未數位化前,家家戶戶可能都是用錄影帶,來聽歌或是看影片,但這種形式的存放,要觀賞也需要一定的設備來播放。然而經過數位化之後除了可以永久保存外,複製、擷取也同時變得簡單,只需要使用合適的播放軟體就可以任意地觀賞。但這讓我們思考一個問題,究竟在轉換的過程中,這是否合法,有沒有侵犯到他人的權益呢?

書籍的速度永遠不及網路的迅速。譬如今天我想發問一個問題,只要放上網,就會有人來回覆你,而網際網路的容量也可以一直擴充下去,容量無上限。當我們要做一篇報告時,會先去看看已有的相關知識或文獻等資料,建立對問題的基本認識與了解,也做為報告的佐證資料或提出自己見解的依據。要到哪裡去找這些資訊呢?以下就來列舉一些,可以利用的資訊管道。

1. **圖書館**: 包括學校圖書館、公共圖書館、國家圖書館,甚至是私人圖書館,都收藏有各類的圖書、光碟等類型

的資料。

2. **網際網路**: 各式網站、搜尋引擎、線上資料庫、部落格、網路論壇等。
3. **其他**: 書店、政府機構、研究機構、商業機構、私人收藏等。

資料種類繁多,我們該如何確保自己所找的資訊是正確的呢?

網路上可供查找資料的搜尋引擎很多,除了一般人常用的 google 搜尋引擎外,臺北市政府教育局每年均會採購線上

資料庫供全臺北市學校的師生使用。通常線上資料庫的資料篩選比較不會有錯誤,可信度較高。因網路資料浩瀚無窮,為了避免離題,超出搜尋範圍,運用合宜的搜尋計畫及搜尋策略也相形重要

其實有個比較簡單的方法,可以分辨這網站的資料,是否該使用,網路上的資訊均存在個別的網站中,我們可以從網域大致分辨出該網站是屬於那一個群體類別的網站,例如:.com 為商業網站,.idv 為個人架設的網站,.org 為某一組織所架設的網站。而個人架設的網站,是個人的想法,會有錯誤的可能。像是最多人用的維基百科,它的網站屬於 org,任何人都可以上去更正裡面的內容,因此資訊的可信度會下

降,就要斟酌使用。

但是因為網域的申請並沒有嚴謹的規定,且網站的功能也早就從單純地提供資料傳遞演變到可以進行各種交流。因此使用者在操作網站時,常常需要輸入一些識別,甚至個人資料等,使網路的操作充滿危機。如果一不小心,就會有個資外洩的風險,所以慎選網站才如此重要,在使用上需要判斷該網站是否為可信任網站。

網路上充滿各式各樣的資訊,哪些是有用的?哪些是沒有用的?最重要的是,有些資訊是有危險的?又該如何判斷及避免?



「兩」全其美－觸類旁通

主題探索

資料來源

(一) 網路資源

網路上的資料量很大，而且不斷快速增加中。在浩瀚網海中，如何找到切合的資料呢？

在網路上查看資訊的方式大致分為兩種：一種是瀏覽，另一種是搜尋。

許多網站會將網站內容分類整理，在首頁就以整理好的主題項目呈現資訊內容，讓使用者可以自行瀏覽閱讀，就可以依分類層次找到所需之資訊。這類網站的資訊品質多半經由人工檢視、過濾，品質較一致。如果只是想要對某一主題有概要性的瞭解；或沒有確切的資訊需求；或想隨時掌握新知；或希望找到經由人工篩選的優質網站，就適合以瀏覽的方式來閱讀網頁資訊。瀏覽比較適合，在沒有明確方向的時候使用。若所要尋找的資料已很明確，希望能從各種不同來源搜尋完整的資訊內容，就可以用搜尋引擎來查找資料。但利用搜尋引擎找到的資料量通常很大，卻不見得確實而有用，最好有明確的關鍵字，才容易找到精確的資料；且搜尋的資料品

質良窳不定，往往會耗費許多時間篩選，選用時更要慎重。

內容豐富的網站，往往同時具有分類整理與搜尋引擎，方便使用者查找資料。除了一般網頁資料外，其實，有些網站資料相當值得參考利用，卻容易被忽略，以下會介紹一些可用的網站類型，使用者可多加利用。

(二) 線上資料庫

網路來源現在不只有 google，google 所找到的資料，大多會是個人網站，內容並不那麼專業，線上資料庫就不同了，會有專業企劃內容，資料來源會比較有保障。但線上資料庫的內容有特定的主題範圍，無法像 google 資料那麼大量。」

找特定的資料，可以利用專業的，且資料收錄領域相符的線上資料庫來找資料。資料庫指的是：針對某一學科、主題或類型，將其相關的資料，以特定的方式有系統地將這些大量、複雜且多樣的資料加以收集、整理、儲存，以提供使用者作查詢。資料庫種類繁多，如：文學性的詩詞資料庫、自然科學類的昆蟲圖鑑、新聞性的時事資料、歷史資料庫、美術資料庫，還有期刊論文、百科全書、學位論文等，利用資料庫蒐集資料，內容豐富品質好喔。



圖：臺北市政府教育局 108 年度線上資料庫

有的線上資料庫是免費的，只要進入該資料庫即能使用，例如：故宮書畫數位典藏、浩然藝文數位典藏博物館。也有需要付費才能使用的資料庫，需要帳號密碼登入，或在特定地點才能登入使用，例如：華藝電子書資料庫。也有免費查詢，列印才需付費者，例如：臺灣期刊論文索引系統；或是免費使用一部分，超過試用範圍即需付費，例如：聯合知識庫。另有光碟資料庫，使用方式視學校或機構購買使用權的狀況而定。

臺北市政府教育局為了提升教師運用資訊科技融入教學，並培養學生自主學習的能力，每年皆仔細評選並統一採購最適合高中職學生使用的線上資料庫（如下圖），涵蓋的類型，包括：行動閱讀、文藝小說、全民英檢、科學雜誌、生態影音、地理百科、世界美術、文化音像、新聞知識、電子書籍、電子雜誌、電子期刊等範疇。全校師生透過校園網路即可於學校圖

書館查到資料庫入口網連線，甚至在家經過簡單的申請及設定也可免費使用，相當便利。本市學校學生均可以單一帳號登入的方式進入本資料庫查詢相關資料，歡迎多加利用。

(三) 期刊論文

期刊是分期出版的刊物，出版傳佈迅速，論文內容新穎精闢、議題廣泛，閱讀時間及成本都比較經濟，所以成為現代社會傳播、研究及教育的利器。然而那麼多種期刊，每本期刊又有許多篇論文，要如何找到所需的資料呢？

可以透過國家圖書館「中華民國期刊論文索引影像系統」、「國家圖書館期刊目次服務系統」或「中華民國出版期刊指南系統」的檢索功能，在檢索值欄位中鍵入關鍵字查詢，就可以找到相關篇目資料。如想要看的文章已有授權或有電子全文，可進入詳目式畫面，申請複印或閱讀電子

全文（相關複印規則與費用，詳見國家圖書館網頁）。如無法線上複印或閱讀，可以記下或列印相關書目資料，依館藏查詢看看學校圖書館或鄰近之公共圖書館是否有收藏此種期刊，如有，即可依卷期找到該篇期刊論文資料。

（四）報紙、新聞

新聞性的時事資料，當然是去找報章雜誌囉，不過，過期報章雜誌就難找了。現在各大報系或新聞媒體多半有線上資料庫，利用資料庫即可便捷的檢索到相關新聞資料，很好用喔。例如：聯合知識庫、大中華知識銀行等。

如果圖書館未購買這種時事性線上資料庫，可以直接到中時電子報、聯合新聞網、自由新聞網等媒體網頁，亦可免費查詢近一週或一個月的新聞資料。只要找到新聞檢索網頁，輸入關鍵字查詢即可，很方便喔。

（五）參考工具書

所謂的參考工具書，一般而言包括：書目、索引、字辭典、百科全書、年鑑、指南、名錄、手冊、傳記資料、地理資料、法規、統計、政府出版品…等。它們的特點都是以查詢為目的，而非全篇閱覽；而內容則儘量廣采博收、旁徵博引，這樣才具有參考價值。目前許多參考工具書也有線上資料庫可供使用，例如：大英百科全



書、線上字典等，利用電腦檢索，方便許多。

（六）圖書館館藏資料

現在的圖書館大部分都有線上館藏書目查詢系統，利用圖書館的「館藏查詢」系統，可以方便地查詢館內圖書、期刊、光碟資料、視聽資料等各類型資料。所以只需要上網先查好索書號，跟著號碼去找，就能快速找到所要的各類型資料，各個圖書館的線上館藏查詢系統不太一樣，大致都有二種查詢方式：目錄查詢與分類查詢。查詢時，可以各類型資料一起查詢，也可以選擇查詢某一種資料類別。

1. 目錄查詢：可輸入關鍵字、書名、著作者、出版者、ISBN/ISSN 等，進行查詢。

2. 分類查詢：依據圖書分類法，依類號細分，展開分類法樹狀圖，可依據分類號進行查詢。

總結來說有兩個步驟，第一步上網查好書名、作者等資料，並記下索書號。第二步到圖書館根據索書號找書，而索書號設計是有規則的喔！看看以下介紹就會更清楚。

利用線上館藏查詢找到書的索書號（分類號＋作者號）後，就可到該書號的

書架上找書。圖書館的書是依據圖書分類法排架的。每一本書都有一組號碼，例如《種子的信仰》的書號：371.45/8750。371.45 即是分類號，我們可以在書架區找到 370 這區，書籍的排列順序是：面對書架由上而下，由左而右號碼遞增。

8750 是作者號，同樣的分類號，再依作者號排序，即可依序找到需要的書。如果是期刊資料，現期期刊又不可外借，可將論文影印（但須符合著作權法）。印好後別忘了註記篇名、作者、刊名、卷次、出版年月等書目資料，以便引用時註明出處。若是網頁資料，列印時也要註明網址、列印時間等。尊重作者的著作權很重要啦！

搜尋策略

(一) 擬定搜尋計畫

藉由計畫的擬定，使搜尋者能瞭解搜尋主題與確認重要概念，以獲得更多有意義且與主題貼切的資訊，減少時間的浪費。

1. **確認搜尋範圍：**確認搜尋範圍可聚焦查找方向以排除無用資料。例如對「素養」這個主題加以分析，探討的角度需釐清是從資訊或生活等何種觀點出發？
2. **分析主題概念：**分析主題概念可進一步縮小搜尋目標，例如「素養」的重要概念可能是「指標」、「養成」或「評量」等，各概念亦應思考可能的替代詞彙。
3. **分析搜尋需求：**分析所需的資訊是否有日期的限制？是否有瀏覽電子全文的需求？搜尋者便可據以篩選以減少時間的浪費。
4. **慎選搜尋工具：**不同的網路資源搜尋工作有其特殊的功能與適用範圍。例如搜尋「資

訊」的注音，選用「教育部國語辭典線上版」，就比使用「奇摩搜尋引擎」適切。

(二) 應用搜尋策略

1. **掌握關鍵字：**需多了解自己想要蒐集資料的內容與相關詞彙，篩選出重要的相關詞彙為關鍵字來查詢，且使用的關鍵詞愈多，愈能精確迅速的找到所需資料。
2. **善用布林查詢：**利用「布林邏輯」查詢功能，即 and、or、not（交集、聯集、排除）的檢索設定，精確篩選所需資料。
3. **以片語進行搜尋：**在需要組成片語的文字開頭與結尾加上雙引號「"」，可提高搜尋結果的精確度及速度。
4. **利用已找到的資料再發現相關資訊：**例如從已經找到資料後面的參考書目或網站中，再找出相關資料。
5. **輪流使用各家搜尋引擎：**活用各家搜尋引擎以避免不足，

俾便獲得更完整與最新的資料。

6. **使用 RSS（簡易資訊聚合：Really Simple Syndication）訂閱服務：**若搜尋的網站有提供 RSS 訂閱服務亦可利用，以獲取最近的更新資料。
7. **儲存搜尋結果：**在網路上找資料，若看到不錯的網頁，可將網頁加入瀏覽器之「我的最愛」或「書籤」功能，可儲存網頁標題與網址，還可分類整理方便再次造訪。
8. **善用學術搜尋：**網路資訊浩瀚無窮，使用關鍵詞搜尋時常會找到一堆無用資料而虛耗搜尋的時間與精力，若運用 Google 所提供之學術搜尋引擎，即可讓搜尋的結果聚焦於學術範圍，幫助師生應用於學習之所需。

網站識別

找了那麼多資料，真的知道哪些可以用，哪些不能用嗎？有些網站雖然資料多，但可信度不高，需要多加注意。

每個網址後的英文代碼代表了網站類型，像是維基百科的 org，就是非營利網站的意思，也就是由民間組織所組成的。除了 org，大家也來看看其他網站類型吧！

(一) 網站類型及識別

網路上的資料這麼多，如何識別判讀其真偽及品質呢？首先，認識不同的網站類型可以做為判斷網站內容的第一個指標。

通常由網址就可以判斷出網站的類別。在網址中的「網域」是你判斷其網站類型的指標之一。

一般說來，政府單位、教育學術及研究機構和非營利機構等組織的相關資訊，較為可信。



類型	特徵
個人網站 .idv	1. 網站多是用於宣傳或分享個人的信念及所得。 2. 網頁資料可能缺乏編審標準來保證其可信度、正確性及客觀性。
商業性網站 .com	1. 網站主要目的是販售商品。 2. 廣告及公共關係是促銷商品的主要方式。 3. 有時使用者可在網站上找到與相關領域有關的、有價值的資料。
學術教育網站 .edu	1. 網站上的資訊通常比較嚴謹、可信度高。 2. 使用者可以在網站上找到和教學相關的資料、教育性的研討會論文集，以及來自於電子期刊的學術性文章。
非營利性網站 .org	1. 網站多是由專業組織主持。 2. 主要目的是提供專業推廣及意見交流。 3. 使用者可找到學術性的研究報告。
政府官方及國防軍事單位 .gov、.mil	1. 政府各部門（含軍方）提供政務與公共服務的資訊。 2. 使用者可找到學術性的研究報告。

表 1-1 各類型網站特徵 資料來源：取自吳清基、林宜隆（2009）

網域屬性	網站類型	網域屬性	網站類型
.com	商業團體或組織	.aero	航空業界使用
.edu	教育學術及研究機構	.coop	合作機構用
.gov	政府單位組織	.ebiz	商業機構使用
.info	一般資訊用	.idv	個人網頁
.int	國際性組織	.jobs	就業相關網站使用
.mil	國防軍事單位	.museum	博物館使用
.net	網路管理或服務機構	.name	個人登錄
.org	民間組織	.pro	專業人士或機構登錄

表 1-2 網域屬性及其網站類型

(二) 網站通訊安全檢核

隨著網頁服務的多元發展，我們已經可以經由網頁進行各種商業及金融交易，因此會在網站上鍵入各種具機密或隱私的資料，例如：身分證號、銀行帳戶號碼及信用卡資料等。這些資料在傳送到網站的過程中是否會被攔截？網站是否容易被人侵入以竊取資料？甚至網站本身就是一個釣魚網站？

SSL 是一種網路通訊的加密協定，全名為：Secure Socket Layer，安全通訊層。藉由公正組織發給網站憑證，提供網站安全的認證，同時可以經由憑證中的金鑰使得使用者及與網站間的通訊得以加密，也保障了網站通訊安全。

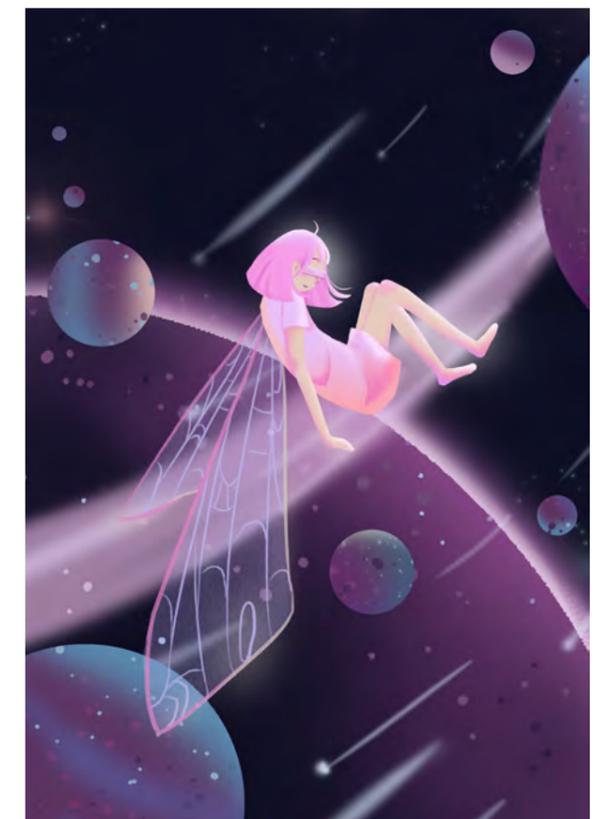
我們可以從瀏覽器（以 Chrome 為例）網址列左端的（鎖頭）符號（如圖）獲得該網站通訊安全的資訊：



網址前端的鎖頭表示該網站使用 Chrome 信任且有效的憑證加密。

Chrome 標示網站通訊安全的符號有三個：

-  **安全**：網站使用由受信任組織所發出的憑證加密。
-  **資訊或不安全**：表示該網站沒有使用憑證加密，如要輸入個人或機密資料請注意被他人攔截的可能。
-  **不安全或危險**：雖然有使用憑證加密，但是憑證的部份資訊錯誤，或不是由受信任組織所發出的憑證。



(三) 網站可信度檢核

透過檢核表，讓我們來看看大家了解多少吧！

不過，光是了解網站類型也難以辨別其品質優劣，應先以 5W 思考法進行判斷 (Schrock, 2009a)：

1. Who wrote it?

誰寫的？作者是值得信賴的且具有權威性嗎？

2. What is the website all about?

這網站的目的為何？

3. When was it made?

這網站是何時架構的？是否有更新資料？

4. Where did it come from?

這網站的資料是否來自於值得信任的人或機構？

5. Why should you use this page?

你能夠清楚說服你自己為何要引用這網頁的資料嗎？

其次，亦可使用簡便之表格逐項檢核，若檢核某網站後勾選的項目愈多，表示該網站愈值得信賴：

勾選	網站類型
<input type="checkbox"/>	1. 網站資訊具有準確性及可驗證性。
<input type="checkbox"/>	2. 網站足以顯示出一個真實企業或組織的存在。
<input type="checkbox"/>	3. 網站團隊中的專家與提供的內容及服務具專業性。
<input type="checkbox"/>	4. 網站是由一或數個值得信任的團隊組成。
<input type="checkbox"/>	5. 網站設計能讓瀏覽者不管位於何處都能很方便聯絡網站管理者。
<input type="checkbox"/>	6. 網站本身的設計具專業性。
<input type="checkbox"/>	7. 網站設計具易用性及友善的使用者介面。
<input type="checkbox"/>	8. 網站經常更新內容。
<input type="checkbox"/>	9. 網站沒有過度的促銷性內容。
<input type="checkbox"/>	10. 網站沒有發現任何各類型的微小錯誤。

表 1-3 網站可信度檢核表 資料來源：AISO.Net (2013)

(四) 網站資訊可信度檢核

評斷出所欲查找資訊之優質網站後，仍然要針對其所提供的資訊內容進行檢核，檢核後勾選的項目愈多，表示所獲取的資訊也較值得信賴：

勾選	檢核項目
確定你找對了地方 (Web Sites)	
<input type="checkbox"/>	1. 這個網站提供的訊息和你所研究主題息息相關嗎？
<input type="checkbox"/>	2. 這個網站值得一遊嗎？
探索網站的企圖 (Purpose)	
<input type="checkbox"/>	3. 這個網站設定的讀者群與你的需求符合嗎？
<input type="checkbox"/>	4. 這個網站設定的目的與你的需求符合嗎？
<input type="checkbox"/>	5. 這個網站傳遞的訊息你能夠了解嗎？
<input type="checkbox"/>	6. 這個網站提供的訊息完整嗎？
合理懷疑資訊的正確性 (Accuracy)	
<input type="checkbox"/>	7. 這個網站的訊息是正確且客觀的嗎？
<input type="checkbox"/>	8. 這個網站的訊息有呈現事實嗎？
<input type="checkbox"/>	9. 這個網站提供了足夠的資訊來支持他們的論述及結論嗎？
合理懷疑資訊的安全性及正當性 (Safety/Righteousness)	
<input type="checkbox"/>	10. 這個網站提供的訊息是安全的嗎？
<input type="checkbox"/>	11. 這個網站所呈現的資料具合理性及正當性嗎？
思考資料的可信度及權威性 (Reliability/Authority)	
<input type="checkbox"/>	12. 這個網站的類型與你的需求符合嗎？
<input type="checkbox"/>	13. 這個網站的負責人或組織具權威性嗎？
<input type="checkbox"/>	14. 網頁創作者或作者具可信度嗎？
<input type="checkbox"/>	15. 網頁創作者或作者具權威性嗎？
<input type="checkbox"/>	16. 網頁創作者或作者是這個領域中的專家嗎？
<input type="checkbox"/>	17. 網頁上有網站負責人的連絡資料嗎？

勾選	檢核項目
網頁內容的時效性 (Currency)	
<input type="checkbox"/>	18. 網頁上有標示這個網站是何時製作的嗎？
<input type="checkbox"/>	19. 網頁上有標示最近修訂更新內容的日期嗎？
<input type="checkbox"/>	20. 網頁上有呈現最新的訊息嗎？
<input type="checkbox"/>	21. 網頁上呈現資訊的時效性與你的需求符合嗎？
報導範圍 (Coverage)	
<input type="checkbox"/>	22. 網頁上呈現資訊的報導深度與你的需求符合嗎？
<input type="checkbox"/>	23. 網頁上有呈現符合你需要的統計數字或圖表嗎？
<input type="checkbox"/>	24. 網頁上有呈現獨特的資訊嗎？
<input type="checkbox"/>	25. 相連的網站有經過評鑑或加以註解嗎？
<input type="checkbox"/>	26. 可經由這個網站連結其他可信度高的網站嗎？
尋找設計細節的部份 (Design)	
<input type="checkbox"/>	27. 這個網站的組織架構清楚明白嗎？
<input type="checkbox"/>	28. 這個網站沒有錯別字或錯誤的語法嗎？
<input type="checkbox"/>	29. 這個網站的圖形動畫清楚嗎？
<input type="checkbox"/>	30. 這個網站有適當地融入多媒體嗎？
<input type="checkbox"/>	31. 這個網站有適切的互動性嗎？
<input type="checkbox"/>	32. 這個網站有必要的安全性以保障你的隱私嗎？
分辨「網頁」與在網路上找到的「資料頁」	
<input type="checkbox"/>	33. 你覺得這個網頁是專為網站設計的嗎？
<input type="checkbox"/>	34. 網路上找到的「資料頁」有標示源自於何處嗎？

表 1-4 網站資訊可信度檢核表

資料來源：修改自臺北市府教育局 (2009) , Henderson (2013)

(五) 網頁文章識讀

經由上文的檢核表，大致上可以篩選出具有信度、正確性、客觀性的網站。但別忘了網路上的資料千奇百怪、應有盡有。在你決定引用一篇網路上的資料時，別忘了仍是要「停、聽、看」。大致上來說，你找到的文章有些是公正地報導資訊，不帶有任何個人意見。有些文章則是作者要宣揚己見，來表達贊成或反對立場。引用宣導性的文章是可以的，但是你必須找到相同份量的正反面意見來做持衡判斷。說起來，識讀網路資料是你在寫報告時更要注意的事喲！

下面我們先看看幾個識讀的方法：

1. 把這篇文章的作者名字輸入到搜尋引擎。這可以幫你找找看這位作者是否有發表其他的文章。
2. 你也可以將這篇文章的網址輸入到搜尋引擎。這可以告訴你那些網站有連結到這一篇文章。

當我們可以掌握資料來源、運用搜尋



策略，進而能對網站資訊進行判讀與識別，就可以避免受到不當資訊的影響。

不當資訊

現今電腦中毒事件頻繁，最常見的手法便是有人傳陌生網址給你，你點開之後發現電腦變得越來越慢，諸如此類的手法。

抑或是做報告常見的隨身碟中毒事件，隨身碟內藏有捷徑病毒，插入電腦使用時，隨身碟裡的資料就會全部不見，變成捷徑，不得不多加小心。

網路上的訊息豐富且多元，但是同時也有許許多多的不當資訊。當我們在網路上進行資料搜尋時，也要小心這些不當資訊。例如惡意程式，泛指所有不懷好意的程式碼，包括電腦病毒、木馬程式、電腦蠕蟲或其混合型等會影響電腦系統運作的程式。

網路上有各式各樣的社群，Line、Facebook、Twitter 等。大家在社群軟體上可以有不同的身份，並組成不同的群體（群組、好友等），透過網路就可以進行大部份的社交活動。使用者可以透過社群軟體在各個群體交談、發表心得感想及分享資訊等。但是病毒也在社群軟體中悄悄地傳播，許多使用者都在不知情的狀況下中毒。例如：不小心按了朋友傳的不明網址，造成電腦、平板或手機立即中毒，再由使用者將來路不明的網址再轉發給自己所屬的社群及好友後，病毒便快速散播開來，

造成慘重的災情。

在社群軟體中常出現的就是網路誹謗了。有關「網路誹謗」之定義為：凡意圖透過電子郵件、個人部落格、BBS 討論區、聊天室、留言版及社群軟體等發表不當或惡意中傷的言論，而構成當事人名譽毀損及身心受創，稱為「網路誹謗」。網路誹謗因為匿名的特性，沒有人知道真實的身分而更加猖獗，若真的要訴諸法律行動，需要透過網路警察，以追查 IP 的方式設法找到真凶。

近來網路霸凌的事件頻傳，網路霸凌是指施暴者使用資訊和傳播科技，譬如：e-mail、手機和網頁文字訊息、即時訊息、個人網頁、部落格、線上遊戲、線上個人投票網站及社群軟體等，去支持企圖傷害他人的個人或團體其刻意的、重複的和惡意的行為。霸凌行為會使受害者產生長期的情感和行為上的問題，譬如：孤單、沮喪、焦慮，導致低度自信感和情緒低潮，甚至有自殺的可能，隨著網路的普及與青少年法律知識不足，使網路霸凌成為新興的校園問題。

如果讓更多人知道，網路霸凌對他人的影響有多大，這個世界會少一些悲傷。希望閱讀這篇文章的你們，能和我們一起幫助這個世界。

延伸學習

在此補充，檢查網站憑證也是判斷網站可信度的方法之一喔！

關於網站的憑證是有分等級的，驗證的範圍及所需的費用均不相同，分別是：

- DV：網域驗證。可以經由程序自動驗證，是最低等級（容易申請的）SSL 憑證，如果只是經營個人部落格或是網站，這個等級的憑證的取得相對容易，不需要進行身分判別，只要確認網域的管理者擁有該網域即可。
- OV：組織驗證。必需經由手動審核，為一組織層級或公司等級的驗證，除了確認網域的擁有權之外，還會以電話直接聯絡組織或公司等資訊的驗證。
- EV：延伸驗證。除了前通兩項的驗證外，還要經由會計師事務所驗證相關文件，為最嚴謹的憑證審核，可以保證該憑證網域的資料都是合法業務。

因此檢視網站的憑證，也可視為辨識網站資料可信度的指標之一。



「三」絕韋編 – 鑑往知來

以下的問題留給大家回答，檢視自己在看完這篇文章獲得了什麼。

Q&A

社群軟體中資料的提供及轉傳都是個人，而不是網站。因此前面所說的「網站可信度檢核表」及「網站資訊可信度檢核表」都不適用了。

社群軟體已經大大地改變了人類的社交方式，在新聞的接收方面也從以前的被動接收改變成(看似)主動地擷取。為何要加上「(看似)」呢？使用者「想看的」新聞是可以被「製造」出來的，所以在看似主動的過程中，是否落入了有心人藉由新聞事件的鋪陳，在眾多的真實新聞中穿插一些假訊息，讓人真真假假無從分辨。

- 面對這些訊息，我們要如何判斷？有沒有方便又快速的方法？
- 隨意轉傳網路上面由好友傳來的訊息不需要負任何責任？

參考資料

1. 資訊素養與倫理 - 高中職版 (第 3 版)。臺北市政府教育局
2. 吳清基、林宜隆 (2009)。資訊素養與倫理—高中版 (2 版)。臺北市：臺北市政府教育局。
3. 吳清基、林宜隆 (2005)。資訊素養與倫理—高中版。臺北市：臺北市政府教育局。
4. 臺灣網路資訊中心 (2019 年 12 月) 2019 臺灣網路報告，取自 <https://report.twNIC.tw/2019/>

「四」通八達 – 小試身手

問題討論

Q 1：網路的資料只要經過加註來源後就可以隨意引用，不算抄襲？

Q 2：政府機關、大企業 (Google、Apple) 或知名媒體 (BBC NEWS、The New York Times) 等網站上的資料一定是可信的，不用再次查證？

Q 3：維基百科因為受到網路大眾的監督，有問題可以隨時反應及參與編輯，因此上面的資料可以不用查證？

