

臺北市私立滬江高級中學彈性學習課程介紹

彈性學習時間 充實(增廣) 補強性 課程教學大綱

科目名稱	遊玩廣告(國、英、數)			
師資來源	<input checked="" type="checkbox"/> 內聘 <input type="checkbox"/> 外聘			
適用科別	綜高科			
學分數	2/0			
開課年級/學期	一年級/上學期			
教學目標	以國文、英文和數學的核心專業素養，創造出一門嶄新彈性課程，藉此激發學生的學習力、生活力，以「廣告」為貫穿主題，引導學生從廣告的角度去學習中、英文相關知識，透過手作溫度的力量，將廣告行銷、邏輯能力實際運用在蝶谷巴特商品，設計廣告文案將商品國際化，提高競爭力。			
教學內容				
週次/單元	內容細項	分配節數	備註	
Week 1 Interesting Commercial (有趣的廣告)	「看」有趣的廣告，「學」好故事的梗。 新產品上市，搭配好的廣告，銷售額直接上天堂；搭配壞的廣告，銷售額直直落入地獄。欣賞有趣的英文廣告，分析運用哪些廣告技巧，讓原本平淡無奇的廣告，增添色彩，在銷售上達到巔峰數字。 動動腦，如果你有產品要銷售，你會採取哪一種宣傳手法呢？	2	廣告影片分析 學習單 小組討論分享	
Week 2 廣告洗腦術 (拍攝手法)	電視廣告總是充滿魔力，明明口袋裡的錢所剩不多，可是為什麼，就是有一股衝動，讓苦哈哈的你我，甘願掏出身上的小朋友，甚至在限時限量的狀態下，去追尋這些其實你我未必需要的商品了？ 動動腦，如果你是消費者，你會被什麼樣的廣告花招所吸引呢？	2	學習單 小組討論分享	
Week 3 廣告玩修辭	翻轉你的文學腦 你我生活中處處可見廣告：廣告影片、宣傳DM、招牌看板、網紅業配文、LINE 貼圖.....，就連捷運站口發的面紙上也滿滿都是廣告。無論是誇張、爆笑、感人、無厘頭，都只為了抓住你的眼球；不管擬人、擬物、譬喻、誇飾、映襯、排比、雙關，都只求加深你的印象。 透過精挑細選的各國廣告影片，帶你發現大量隱含在廣告中那些你我在課本上學過的修辭技巧。原來廣告也可以練文筆？原來生活中無處不是創意點子？原來又哭又笑可以經過構思創造？ 動動腦，聰明如你，你能破解幾道隱藏在廣告中的密碼呢？ 每週以一～二個修辭為主題，透過多則各國廣告影片了解原則、應用及變化。以分組模式進行，由搜尋歌詞、仿寫廣告詞、迷因梗圖—我的第一張平面廣告、歌詞仿寫、迷因梗圖—星光MV、諧音招牌搶答、廣告修辭快問快答、歌詞生死鬥等活動，由淺入深玩轉廣告修辭，讓廣告翻轉你的文學腦。	12	學習單 小組討論分享	
Week 4 廣告玩修辭			學習單 小組競賽	
Week 5 廣告玩修辭			學習單 小組討論分享	
Week 6 廣告玩修辭			學習單 小組競賽	
Week 7 廣告玩修辭			學習單 小組討論分享	
Week 8 廣告玩修辭			廣告修辭大進擊	

Week 9 廣告術語 追追追	<p>在快速流動的繁忙工商社會中，好的廣告文案，賦予產品的靈魂，吸引大眾的目光，世界頂級品牌之所以有所地位，就是深知給予產品靈魂的重要性。動動腦，如果你要讓產品打入全球市場，有哪些英文專門術語是你不得不知道的呢？如何用幾句簡潔的英文口號，讓人愛上你的產品，無法逃離它的魅力呢？</p> <p>廣告字彙大挑戰，一起動起來，學習廣告專業術語，來探索神奇的廣告世界吧！</p>	4	學習單 小組討論分享
Week 10 廣告術語 追追追			各組分享學習單
Week 11 Decoupage (蝶谷巴特) 介紹	<p>蝶古巴特(Decoupage)是什麼？好奇特的名稱啊，其實它和中國的剪紙藝術有點相似。它是把美麗圖型剪裁，拼貼裝飾於家庭飾物品或家具上面，呈現創意設計的裝飾藝術。西元 17 世紀末，中西文化交流，歐洲貴族們熱愛把東方的雕刻、絲綢瓷器、漆器等藝術裝飾在家具或工藝上，因為商品熱銷，導致義大利的傢俱師父供不應求。於是開始模仿東方漆器的製作原理，研發出蝶古巴特(Decoupage)拼貼方式的裝飾藝術，量產複製藝術家作品，讓一般人也能擁有充滿文藝氣息的藝術家俱。</p> <p>Decoupage (from the French word for cut) is a fun and easy craft where you cut out pictures, prints from documents, or other materials, and apply them to a surface such as a picture frame, shoe box, bowl, or something you wish to decorate. Let's go to Decoupage's miracle world!</p> <p>動動腦，一起先來做傳統的剪紙藝術，也同時思考蝶谷巴特有什麼其他的應用？！</p>	2	學習單 小組討論分享 剪紙藝術
Week 12 蝶谷巴特 手作提袋	<p>拼貼絕對不是你想拼什麼就貼上去，沒有天生就會的事，透過數學邏輯、創作概念、色彩理論的運用，原來美美的商品是需要細心、耐心去創作出來，一起打造你的藝術魂！</p> <p>動動腦，撰寫廣告文案，集結前幾週所學的葵花寶典，試試你的廣告身手有多強吧！</p>	4	蝶谷巴特手作
Week 13 蝶谷巴特 手作提袋			完成中文版文字檔 撰稿中文口語版
Week 14 蝶谷巴特 筆筒	<p>有了第一個手作商品的經驗，是不是想練練更強大的拼貼技巧呢？除了前一個作品的基本功，此次商品透過上漆、拍色、剪紙、拼貼技巧 up! up! 手作難度更進一級！生活實用小物，美化生活的每一個小角落！</p> <p>動動腦，撰寫廣告文案，讓你的個性商品，建立出你的品牌，令人一眼難忘的蝶谷巴特手作！</p>	4	蝶谷巴特手作
Week 15 蝶谷巴特 筆筒			完成中文版文字檔 撰稿中文口語版
Week 16 How to make English PPT	<p>在完成了蝶谷巴特作品後，也完成了中文廣告文案，動動腦要如何銷售你的作品給全世界呢？在二十一世紀，利用電子商務去進行銷售。在銷售前，一個好的廣告文案能增添蝶谷巴特的靈魂。</p> <p>動動腦，運用你的專業英文能力，製作英文廣告，把它賣給全世界吧？</p>	2	完成英文版文字檔 撰稿英文口語版
Week 17 廣告文案 殺青	<p>精美作品即將出爐了，資訊科技的時代，你還在手寫的遠古時代嗎？動動腦，快進入 AI 世界，小露身手，讓你潛藏的藝術魂大大爆發，一起來說廣告吧！</p>	2	電腦教室 期中報告

Week 18 成果秀展	分享可以讓快樂更加倍，手作商品透過你的一口舌燦蓮花，分享到校園各個角落，讓你這一路艱辛走來的學習歷程、武功招數，盡展滬江武林天下。全身動起來，為你心愛的手作商品找個適合的主人家。	2	成果展 期末報告
合計		36 節	
多元學習成果展示方式	1.蝶谷巴特手作(實物展示) 2.廣告修辭大進擊 10%第一次期中考 3.廣告文案(中英對照) 10%第二次期中報告 4.行銷商品 20%期末報告 5.課堂學習單 60%		
課程注意事項	1.分享，是最快速的學習途徑，放膽秀出你的個人魅力、活出你的精彩。 2.團隊合作，是未來重要能力指標，在團隊中創出最大效能、展現最大創意。 3.不要出現課堂以外的干擾物或狀態，包含手機、睡覺、曠課、不參與。 4.手作材料費300元(含提袋、筆筒、餐巾紙、專用膠、筆刷等工具)		